



中交第二航务工程局有限公司

企业文化大纲

(第四版)

编者按：企业文化是企业在长期生产经营管理活动中确立的，为企业全体员工普遍接受并共同遵循的价值观念和行为规范。企业文化体现在全体员工身上，凝结在所有的产品当中，渗透在企业生产经营管理的全过程，是企业的精、气、神。中交第二航务工程局有限公司企业文化大纲（第四版）于2018年7月修订发布，现节选部分内容供参考学习。

● 行文化的核心内涵

第一个层次是“行走天下”的开拓精神。
第二个层次是“为天下行”的企业使命。
第三个层次是“行善立德”的社会责任。
第四个层次是“我能我行”的文化自信。

● 企业文化建设的指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神，培育和践行社会主义核心价值观，在做好与中交集团母文化融合的同时，坚持二航文化特质，丰富集团文化内涵。在“五商中交”战略引领下，统筹推进公司全面加强党的建设、全面加强人才队伍建设、全面深化改革、全面转型升级、全面提质增效、全面依法治企和全面加快国际化发展的总体布局，牢固树立统筹、集约、高效、创新、共享的管理理念，以改革创新为动力，以精益运营为牵引，以提高发展质量为主线，全面推进“十化”（集约化发展、精益化管理、一体化发展、多元化发展、专业化发展、区域化发展、市场化发展、国际化发展、标准化建设、信息化建设），打造建筑业一体化服务商，在中国交建建设具有全球竞争力的世界一流企业进程中走在前列。

● 企业文化建设的基本目标

持续推进企业文化升级，使二航文化实现由基因内生驱动型文化向战略引领型文化转变，由管理控制型文化向集约开放融入型文化转变，由企业文化建设向企业文化管理、经营管理与文化一体化融合转变，全面深化思想认同、战略认同、管理认同、文化认同和情感认同，全面建设品质二航、数字二航、平安二航、幸福二航，把公司打造为学习型、创新型、智慧型、效益型的世界一流企业。

● 企业核心理念

企业使命——让世界更畅通，让城乡更宜居，让生活更美好。

企业愿景——行者无疆，百年二航。

企业核心价值观——诚信共赢，拼搏奉献，务实创新，追求卓越。

企业精神——争科技领先，创管理一流。

企业道德——外树企业信誉，内育职业忠诚。

企业管理原则——规则为先，诚信为本，和谐为道，创新为魂。

企业发展理念——品质成就未来。

企业市场观——审时度势，抢抓机遇。

● 企业发展目标

第一阶段目标：

到“十三五”末，在率先建成世界一流企业的进程中，成为中国交建最具成长性和最具信誉度的交通基建企业。

第二阶段目标：

到“十四五”末，成为高国际化指数、高发展品质、国内全面领先的工程建设企业。

第三阶段目标：

到公司成立80周年时，在中国交建系统内，率先建成世界一流企业，形成更加完善的全球治理结构。

● 企业理念体系

人才理念

以价值创造者为本是公司的人才理念。人才资源是公司第一资源。我们坚持以待遇吸引人、以平台培育人、以业绩评价人、以事业留住人，让员工充分感受到被关怀、被尊重、被需要。公司各级管理者都是人力资源主管，都要善于爱才、育才、用才，要以为员工提供可持续发展的机会和空间为己任。

对于公司，适合就是人才；对于员工，适应就是人才。我们相信人人皆可成才，我们鼓励人人尽展其才

科技管理

走“产研结合”之路，加快技术研究体系、技术支持体系、技术标准体系建设，加强前瞻性技术研究、重点核心技术研发。不断加强技术研究开发平台建设，整合科研资源，加强与科研机构、高等院校之间的技术创新合作，围绕重大工程项目，开展产业协作。坚持“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”的原则，加大重点领域关键技术的攻关力度，抢占科技发展的先机和制高点。推进建筑产业现代化相关技术和装备的研发与应用，进一步提升技术能力优势。

投融资业务管理

积极推进“产融结合”。坚持“效益优先、风险可控、做强做优、转型升级”的原则，加强投融资业务能力的培养提升和现实锻造。发挥投融资业务的“引领、拉动、支撑”作用，巩固提升路桥、水工等传统领域，布局新型城镇化建设及城市综合开发运营等新兴领域。整合投资业务产业链，助力打造建筑业一体化服务商。注重价值投资，实现投资业务品质和投资收益双提升。

品牌策略

品牌是质量的标志、信誉的标志、市场需求的标志、顾客认同的标志。品牌是最持久的竞争优势。公司的品牌策略就是以企业形象为内核，以产品形象为外延。公司所有员工要像爱护自己的眼睛一样爱护二航品牌。品牌就是价值，发挥好品牌的市场影响力和号召力，以无形资产驱动、延伸、放大有形资产，提高产品的品牌附加值。

社会责任

我们以诚信、正直、积极健康的文化观塑造员工，并向社会传播企业文明。我们恪守商业道德，诚实规范经营，依法缴纳税收，提供优质安全的公共产品服务。我们注重环境保护，促进生态文明建设。我们提供就业机会，彰显社会责任。我们积极从事社会公益活动，以爱心、善心回报社会。

培育商文化

“工”文化是二航文化的根基。积极践行“五商中交”战略，公司要打造“六位一体”的建筑业一体化服务商。公司的企业文化建设要吸纳新元素，在原有的“工”文化中注入“商”文化元素。顺应市场变化，深入拓展投资、海外及其他新兴业务，加快转型升级的步伐，推动公司向价值链高端稳健过渡和协调发展，从“铸商魂，育商人，炼商能”三方面入手，培育并形成工商兼容的企业文化。



我部开展“爱心助考”志愿服务

“爱心助考，为梦想加油！”6月7日至8日，在2018全国高考来临之际，我部为履行社会责任，展现企业良好担当，组织青年员工志愿服务“蓝马甲”来到考点之一——襄阳四中门外，开展了“爱心助考”志愿服务活动。

为避免影响通行，志愿服务站仅由一张不到3米的条形长桌组成，但可谓“麻雀虽小五脏俱全”，桌上依次摆放着小扇子、“中交蓝”饮用水、文具袋、防暑药品等，供路过的考生及考生家长取用，“蓝马甲”志愿者们，除提供指引外，还主动为周边执勤民警送去清凉慰问。

据悉，为给周边考生提供一个安静、良好的备考和休息环境，我部提前谋划、合理安排，自6月1日起停止夜间施工，减少使用噪音较大的设备，6日至8日考试期间全线停工。同时，项目部还组织“爱心助考”志愿服务车队，为考生提供免费接送服务，全方位、多形式开展本次爱心助考活动。



庞公大桥项目官方微信公众号

关注我们 更多资讯 更多惊喜

02 版

■ 公司 2018 年首次现场技术交流会在我部召开

03 版

■ 分公司“送清凉·送文化”慰问活动正式启动

04 版

■ 企业文化大纲

启航襄阳

QIHANG XIANGYANG



襄阳中交二航庞公大桥建设有限公司
中交二航局湖北襄阳庞公大桥项目部

第 8 期 (总第 8 期) 双月刊
2018 年 7 月

顾问：张玉峰

总编：余登文 吴小斌

责任编辑：吴芊芊 张宇翔



襄阳市委副书记、市长郝英才到庞公大桥、东西轴线项目调研指导

7 月 18 日下午，襄阳市委副书记、市长郝英才，副市长王忠运等一行到庞公大桥、东西轴线项目调研，分公司副总经理、襄阳片区总负责人李志成陪同。

郝英才一行首先抵达庞公大桥 2 号墩施工现场，对庞公大桥的施工进展、安全质量控制工作进行了详细了解。他充分肯定了庞公大桥开工以来取得的成绩，并对项目目前面临的征迁滞后问题进行了现场督办。

随后，郝英才一行又深入东西轴线项目东汉工区现场，在查看工程概况图后仔细询问工程建设中的重点和难点，了解东西轴线项目的施工情况、技术管理状况等。

在听取了相关介绍后，郝英才对中交二航局高效推进项目建设给予了高度评价赞许，并对高温下辛勤工作的建设者们表示衷心感谢。他同时提出要求：一是要利用二航局在施工领域方面的技术优势，充分发挥好本地区工程建设的示范作用；二是在保质保量的前提下，加快庞公大桥、东西轴线项目建设的步伐；三是在施工过程中注重对生态环境的保护，严格落实安全环保制度；四是落实好防暑降温措施，确保安全生产。

李志成感谢襄阳市委市政府对中交二航局的信任与肯定，他表示项目部将继续践行和发扬“争科技领先，创管理一流”的企业精神，在保证安全质量的前提下，加快项目建设，为襄阳城市发展作出贡献。

分公司纪念建党 97 周年表彰大会暨支部书记交流会在我部成功举办

6 月 30 日，继分公司第八次党代会在汉圆满落幕后，分公司纪念建党 97 周年表彰大会暨支部书记工作交流座谈会在襄阳庞公大桥、东西轴线项目成功举行。分公司党委书记黄海欧，副经理、党委委员李志成，各党群部门负责人，以及来自分公司下属各项目的党支部书记、副书记、党务工作人员等共二十余人参会。

会上，首先对工作突出的优秀基层党组织及党务工作个人进行了表彰，公布了 2017-2018 年度分公司红旗基层党组织、先进基层党组织、“燎原”工程建设先进单位、党风廉政建设先进集体及优秀党员名单，并进行了授牌表彰。随后，庞公大桥项目党支部书记张玉峰同志围绕“七三”标准，汇报了项目党务工作成果，并就工作开展方法进行了经验交流，各支部书记也结合自身党建工作开展实际情况，谈经验、说感想、话感悟，充分提炼探索基层党建工作经验和

思路，努力推动分公司党建成果再创新辉煌。

黄海欧同志带领参会人员共同缅怀了党的光辉历史，教育引导广大党员干部继承和发扬党的光荣传统和优良作风，不断增强党员的自豪感、责任感、使命感。黄海欧同志还高度肯定了分公司党委及各基层党组织在过去一年取得的工作成绩，并围绕党风廉政建设、企业文化宣传、生产经营管理、群团工作等作出指示，强调了在基层班子建设、队伍建设过程中，应以优秀党建为引领，充分发挥党员干部的“领头雁”作用，在基层党组织工作中切实做到支部工作制度化、活动阵地固定化、基础台账规范化、特色党建活动常态化，争创一流党建品牌。

次日，全体参会人员深入庞公大桥项目及东西轴线项目建设一线，进行了现场参观和学习，深化此次交流活动效果。

