

十年磨一剑，扬帆物流风

——记五分公司物流中心经理助理杨许顺

他幽默诙谐，妙语连珠，举手投足间尽显亲和之力，他风趣滑稽，处事精明，不经意的思考间便能从杂乱的事物中点到重点。从事物资工作近二十年，他工作起来游刃有余，面对棘手之事的方针对策更是信手拈来，他就是五分公司物流中心经理助理杨许顺。

与他攀谈的时候，众人时常被他的语言与表演天赋逗乐到前俯后仰，有他在的场合从不会冷场下来。之于这种沟通的优势，他所管理的物资部在对外谈判方面尽占先机，为了更好的发挥所长，他还分管一些协调工作，在与基层政府打交道的过程中为项目争得一份又一份的利益。

他在物资岗位上浸淫多年，早已练就一手物资管理的绝活。他的职业生涯历经洪漫大桥、宿淮铁路、马岭河特大桥、汕昆高速、思剑高速与武深高速等工程项目，足迹早已踏遍祖国的万水千山。多年来他勤于思考总结，打磨出了一些与常规思路不一样的物资管理经验，这些个中经验看似有失偏颇，却又卓有成效，在一个又一个项目中展示着宝剑之锋的威力。

十年物资磨一剑

多年来，杨许顺在工作中坚持自己物资管理的核心理念：沟通。它是一门软科学，善用则事半功倍，不善则举步

“门前老树长新芽，院里枯木又开花，半生了多少话，藏进了满头白发……时间都去哪儿了，还没好感受年轻就老了……”今年春晚上传感了很多人的歌曲《时间都去哪儿了》，听着真切的歌词，每个人的眼角都湿润了，不曾想过，我们身边那一直照顾我们的人，两鬓开始斑白，步伐开始蹒跚，而我们却忽略了时间，忽略了他们



大岳高速：李建鄂

烟雨，江南

心情有约

烟雨，江南，这都是很美的词语，每一次的相遇都能拨人心弦。也不知从什么时候开始，很喜欢读一些描绘江南细雨的很感性很美的诗词。从内心感受着文人墨客对潇潇细雨的眷恋与赞叹。绵绵细雨间，戴望舒邂逅了一位美丽的像丁香般结着仇怨的姑娘，在那飘雨的街巷；浙沥夜雨中，朱子沉梦回窗台前，急雨打上芭蕉里传来了一声清脆的鸟啼，在那寂静的春夜。

我喜欢雨，更喜欢江南的烟雨，下的缠绵、温柔、纤细，不似北国之雨，挥洒的那么豪迈、酣畅、粗犷。相比雨的形象，我最喜欢下雨的感觉，天地间灰朦朦一片，是那么的安静，只有沙沙的雨声。这时心里也静静的，思念着远方的亲人和恋人，泡一杯香茗，静坐窗前，翻看着泛着墨香的诗词集。任思绪穿越时空，见证着一幕幕感人的画面。

“青箬笠，绿蓑衣，斜风细雨不须归”。那一年，大唐势微，先生也被贬南浦，追忆往昔的少年得志，今朝的蛰伏南浦，先生自此看破红尘，从此青山为伴，绿水为趣，在清风明月间，追逐着自由。我在这雨里感受到了先生的热爱，对大自然的热爱。

“一蓑烟雨任平生，也无风雨也无晴”。

（孝感高新——周荣辉）

难艰。无论在合同谈判中，还是各部门协作间，或是部门管理上，他对“沟通”二字的理解从来都独具匠心。对内，沟通建立于真诚与尊重，是打开人际关系的一把钥匙。对外，沟通建立于项目为公司谋取利益，是综合运用谈判手腕、恩威并济、情感交流的一门艺术。正因如此，他在多年的工作中总能长袖善舞、开合自如、处变不惊。

了解杨许顺的人，都会因他对这门艺术的理解与运用而赞不绝口。他可以在谈判桌上把供应商说得哑口无言，可以在协调中让村官村民点头称是，可以在项目内部让同事们开怀大笑而心中敬服，可以在部门管理上让手下员工口服心也服。这是沟通的艺术也是物资管理的艺术，他在十多年的工作中总结其道，并予以发扬光大，惠及他人。

孙子兵法保供应

武深项目曾有一战，让他震服诸君。工程进场，面临泥招招标。在事先的摸底中，他得知本地仅有的三家水泥厂早已达成价格同盟，且有各自的利益区域划分，此时项目面临的是一个买方市场。水泥厂家只等着工程单位上门拜访，且占据着价格谈判的优势。经过斟酌考虑，杨许顺心生一计，他亲赴湖南，在湘鄂之交的岳阳，与当地海陆水泥商签订了一份临时供应合同，做戏给

拳拳诚心惜将才

随着近年来公司规模扩大，工程项目逐步增多，分公司物流中心员工规模也越来越大，与之相伴的是许多新工广泛的参与到项目的基层物资管理工作

时间都去哪儿了

心中对我们一直的牵挂……

当我们年幼时，那时候的他们，总是竭尽全力给我们最好的生活，每天蹬着二八自行车上班，下班后匆匆赶到学校接我们去放学，回到家后赶着把饭菜做好，周而复始的每一天，只等到周末，才能有稍微的空闲；春去秋来，院前的树叶落后冒出新芽，我们慢慢的长大，高中离家住校，妈妈每个周末不论多冷，都买大堆的零食到学校来看我，冬天把厚重的衣服拿回去洗然后送来干净的衣服，在她看来，我是长不大的孩子；后来上大学，离家更远了，每学期才能回家，一回到家她又开始张罗着好吃的，嘴里总是一直念叨：怎么瘦了怎么瘦了……，她不曾知道，其实是那个年纪的我爱害怕长胖，吃的很少，她却总是认为着我我在外面没有吃好，总是在能在一起的时候尽量的让我养好点；后来上班了，爸妈每周一个电话，从大学

延续下来的习惯，就是问问好不好，而我，因为越来越忙，给他们打电话的时间越来越少，有时候打了电话，也谈不上几句就匆匆挂断了；不知道什么时候，突然发现爸妈开始长了白头发，越来越多，身材开始发胖，眼角的皱纹越发明显，什么时候开始戴了老花镜，爸什么时候开始弓着背走路了，我想着，可以把我背在身上的爸爸，开始慢慢的变老了，是从什么时候开始，他们也就这么变老了……

我们的时间都去哪儿了，不曾想过，父母的时间还剩下多少，总是在回家的时候能远远的就看到他们在车站张望的身影，一趟趟车的人上下，不知道他们等了多久，看到孩子回家的时候却忘记疲劳，只剩下欣喜；离家的时候一转身能碰到他们一直站在车子离开的方向，即使车子已经开的没了影，却还是站在那，我们心里暗暗的发誓，下次记

思念

你说，7年前相框里的照片你看了又看

你说，家里葡萄藤上结了果你忍了又忍

你说，后院蒲公英吹了一地你疼了又疼
你说，没有我们的日子里生活少了很多色彩

静静的文字慢慢流淌
如莲花般冰清
如海清般油润
如黑夜般忧伤

一壶壹醉人的清酒
空对这旷野的月色

故乡的人
故乡的事
故乡的花
炊烟、水牛、红灯笼
夕阳、麦田、竹扁担
好似一幅幅山间水彩画

呵，那是童年的召唤哩
它在远处眨着眼
一睁一闭
笑翻了嘴
甜甜的
浅浅的

醉了，醉了
却都走不出那思念的影子！

（本部——杜明强）

员工心灵驿站

2014情人节，你在哪里？

编者语：刚跨越1314，又喜迎19年难得一遇的2月14，当喜庆的灯笼遇上浪漫的玫瑰，当热腾腾的元宵遇上甜蜜蜜的巧克力，当传统的元宵节邂逅浪漫的情人节，你还要一个人度过吗？你的那个他（她）又在哪里呢？看看身边的同事，他们都是如何度过的？

2014年的情人节又是元宵节，是一个家人团圆，情人浪漫的日子。而在工地的我们却只能与钢筋混凝土为伴，只能在山沟深处望月兴叹。生活是现实的，没有面包的爱情是没有安全感的。随着时光的流逝，自己也渐渐成熟，不愿做啃老族，所以已有超过年轻爹妈，照顾好自己，照顾父母。相信在未来，会有一个理解我工作性质，家庭及经济状况的姑娘出现的，所以，为了以后生活的更踏实，只有现在好好工作，保持健康生活才是最好的。（西成——张力）

这是一个偶然，似乎也是一个必然，情人节和元宵节撞到一块去了，正与情人节的好事成双，应该是喜庆和温馨的。元宵节是在项目上的小伙伴们，我只敢这样说，因为形影单只，因为歌词里面说没有情人的情人节多少会有落寞的感觉，所以，那天感觉很冷是不是这个原因。大学的时候校园里的男女比例失调，狼多肉少，所以能有个女朋友那是让人羡慕的，所以和大多数人一样我也成了羡慕别人的一份子。元宵节的下午，几公里外的古镇上有舞龙表演，原汁原味的原生态。吃完中午饭，我们几个就开车过去凑热闹了，远远的望见广场上人头攒动，中心还有几条各色的人在舞动，好不热闹。走进了，才发现人脸上添了各种颜色组成的图案，兴奋的舞动着巨龙，龙头奋的人手上还拿着有颜料的布，在舞动中，看到谁就涂到脸上，说是有人的一好运气，龙在人群中飞舞着，小姑娘小帅哥们散开聚合散开聚合，晚上还吃了元宵。

（武深高速——肖为）

亲情树

得回来看他们，可是，我们又因为什么，一次次的食言，因为同学聚会，因为加班，因为……给了他们一个个的期待，却也没有实现……我们的时间被忙碌的生活和工作所占据，能留给他们的时间，就是过年回家的那几天，我们总想着，我们这样忙碌的工作，就是为了让他们安享晚年，为了能让他们过的更好，可是你有没有发现，他们没办法再穿上漂亮的裙子，没办法再吃多美味的食物了，因为，他们经过岁月的洗礼，只剩下粗糙的双手和满脸的皱纹，还有不太好的牙齿，他们用那双粗糙的双手养育我们长大成人，而自己，却如大树一般，身边的小树苗长大，自己却也成了古藤老树……

在空闲的时候，坐在树下，斟一壶老酒，沏一杯热茶，跟家人聊聊小时候的故事，我想，这样的情景，一定很美……（汉口黄家湖——秦哲）

绿色诗坛

（汉口黄家湖——吴小强）

中心经营室积极做好各项管理工作

本报讯 从开年伊始至今，历时3个月，物流中心中心经营室积极做好内外经营，各项工作有条不紊。

据悉，在对内方面：一、收回已完工湖南长沙福元路湘江大桥项目可再利用材料2432吨及出租到该项目的所有贝雷片及其配套材料。二、提供碗扣支架、轮扣支架、脚手管、扣件及各种型钢到武深高速、湖南大岳、江西都九、恩来二分部、惠罗2+3标等项目共计约450吨材料。三、采购配送钢板桥约200吨到武深高速项目部。在对外方面：新增项估租赁产值约55万元。（本部经营室——罗杰）

温馨提示：中心各项大事记已通过每月要情通报公布，在物流中心群（70883225）和物流中心统计群（87764625）里都有共享。

物流风采



中交二航局五分公司物流中心主办 2014年4月10日 第1期 总第1期【内部报刊】
ZHONGJIAOERHANGJWUFENGONGSILUZHONGXINZHUHAN
主编——张华盛 顾问：代永该 张靖 责任编辑——杜明慧 张延涵 李建裕

战略引领 顺势而为 强化内控 创新实干 为持续推进分公司稳健发展而不懈努力

——分公司经理张育林在2014年工作会议暨九届一次职代会上的报告

——全力抓在建项目建设，确保产值计划顺利完成。

——强化安全生产目标责任管理，加强安全生产的过程控制。

——完善四大中心对内管理服务流程，积极开拓外部市场。

三、发挥标杆作用，凝聚项目合力，全面提升项目管理能力。

——深入开展对标活动，挖掘管理提升潜力。分公司共有25个在建项目积极参与了此次对标活动。项目间互相开展现场经验交流活动，实现了管理经验的传递。

——进一步优化内控体系，完善风险预警与监控机制。

四、坚持争先创优，构筑品牌效应，重塑专业优势。

——技术管理和创新能力不断增强。分公司不断加大科技进步和技术开发力度，申报《槽型梁顶推施工工法》等5项国家级工法，这是分公司第一次进行国家级工法申报；

——分公司创优工作成效显著。武汉阳逻长江大桥获第十一届中国土木工程詹天佑大奖；南昌洪都大桥获V合同段工程获

聚精会神 创新适应 改进作风 激发潜能为实现“二航旗舰公司梦”砥砺前行

——分公司党委书记张文胜在2014年工作会议上的党委工作报告

——跟进策划指导，确保文化落地。

——传递道德力量，升华思想境界。

——统筹宣传数量质量，保持良好舆论氛围。

四、效能监察工作有效深入，党风廉政建设带来清风。

五、群团工作活力有效发挥，十件实事凝聚员工期盼。

1、全年外用工培训426人次，占技术管理岗位外用工总数的43%。

2、员工反映比较强烈的推行项目上员工每月有1-2天的休息调整时间的制度基本得到落实。

3、分公司将职工住房公积金缴存比例按武汉市政府规定调整到上限12%，自2013年7月起正式实施。

4、分公司建立了职工服务中心，开通了“员工服务平台”网络平台。

5、2013年5月，开展了向全国五一劳动奖章获得者徐刚同志学习的学习活动；7月，工会安排10名曾获得“海星奖”的优秀职工、专家及劳模代表（2人因故未成行），到东北进行为期一周的疗休养。全年新增5名市级以上劳模。为分公司历史上个人获得层级较高荣誉最多的一年。

6、工会开展“每周24小时运动”等活动丰富员工文化生活。

7、分公司对员工所有福利进行了系

统梳理。

8、工会已经建立了《留守子女联系卡》，初步对双职工的子女教育问题进行了调查了解。

9、分公司对困难员工情况再一次进行了摸底调查，调整完善了和谐家园帮扶管理办法，加大了对身患重症、因病致贫员工的帮扶力度。

10、各项目部设立农民工管理机构，保障了农民工工资的正常发放。

2014年党委工作基本思路及工作安排

一、认清形势，抢抓机遇，创新适应，努力实现“稳中求进，稳中有为”的总要求

二、聚精会神，强理解，学以致用，为践行“旗舰公司梦”托起“二航梦，中交梦，中国梦”而凝聚力量

三、巩固成果，打造特色，创先争优，继续推进“学习型、服务型、创新型”党组织建设

1、引入“对标管理”机制，加强基层党组织凝聚力、战斗力功能建设，实现基层党建与企业管理“同频共振”升级。

2、巩固教育实践活动成果，做好整改落实和建章立制工作，推动改进作风常态化、长效化。

四、激发潜能，跟进培养，德为才

先，着力打造“靠得住、能干事、在状态、善合作”的领导团队

1、开展“领导班子建设年”主题活动，深化“四好班子”和优秀领导团队创建。

2、坚持党管干部、党管人才，优化选人用人育人机制，努力打造一支结构合理、梯队完备、支撑坚强、认可度高的干部队伍队伍。

五、丰富内涵，宣传导向，重塑共识，着力培育“工”、“商”相融并行的企业文化。

1、导入“商”的元素，注入新的内涵，着力培育“工”、“商”相融并行的公司文化。

2、利用各种载体传播新版中国交建视觉识别系统规范、传播二航文化、传播分公司服务品牌。

3、加强新闻宣传工作，进一步提升企业影响力。

4、深入开展“道德讲堂”活动，推进企业精神文明建设建设。

六、改进作风，合规履职，问责提效，积极促进“让规则落地，让成本还原”的目标实现

七、创新意识，传递幸福，共创和谐，建立健全“公平正义，维护权益，化解矛盾，促进稳定”的服务平台

（本部——杜明强）

温馨提示：中心各项大事记已通过每月要情通报公布，在物流中心群（70883225）和物流中心统计群（87764625）里都有共享。

优化集中采购 提高服务质量

物资管理的发展趋势，基本上都是朝着集约化、规模化的方向迈进，为充分发挥物资专业化管理集约优势（资源集中、统一管理），实现在“集约化平台上创造更大的价值”。我们需不断地攻坚克难、完善管理方式，有效地提高物资管理效益。

集中采购是项目物资管理流程中的重要一环，我们既要在公司、分公司的统一部署下实施，又要充分地完善采购流程，提高项目部、分公司及其相关部门的知情权、参与权、推荐权、决策权和监督权。以期达到采购决策合理化，有效降低项目成本，提升保供职能。

二、采购流程规范化，采购决策合理化

作为分公司大宗物资的采购中心，物流中心负责在分公司职能部门和项目部的监督下，组织物资采购招标工作，在保证集中交易率100%的同时，一方面严格执行招标采购管理办法，另一方面对集中采购进行优化，以期最终全面实现采购“规范化和合理化”。

首先，明确采购形式的多样化，具体包括公开招标、网络电子招标和议标等多种形式。

其次，规范采购流程，分公司所属项目的集中招标采购工作都在物流中心的统一管控之下执行，其对口职能部门是物流中心本部采购中心，首先，项目物资部将招标申请计划统一报至采购中心；然后，采购中心再根据具体招标计划金额是否超过50万元、需求时间是否紧迫等因素确定采用哪种招标形式（公开招标、电子招标、议标）来确保项目的正常施工供应；最后，相应的项目物资部配合采购中心将招标信息资料上传。

最后，重点强化“流程的规范性”及“决策的合理性”，主要通过公开、透明的招标过程，促进流程规范化，通过与项目的互动，充分保障项目部的知情权和否决权，促进决策合理化。

例如，九江二桥橡胶支座采购总金额约为250万，在由物流中心组织集中采购招标过程之中，有业主背景的

衡水宝力工程橡胶有限公司其投标总价比投标第一名的成都新筑有限公司高16万元，经过物流中心与项目部的互动，借用物流中心集中采购交易平台确定成都新筑有限公司为中标单位，最终为项目部节约了成本，也规避了和业主的不愉快，确保了此次招标的“流程的规范性”和“决策的合理性”。

二、完善集中采购决策，促进物资保供服务

为了强化保供的服务理念，急项目之所急，确保对项目的物资供应、供应商的选择做到预警、预控的作用，我们不断地深化集中采购管理，特别是针对特殊的项目、特殊的环境、特殊的材料等采取特殊的决策，以应对供应中的不可控因素，促进物资保供服务，降低资金债务风险，最大限度地控制物资采购成本。

（1）分量、分区选择优质供应商平行中标

确保对于项目比较集中的区域（比如贵州片区）以及属特大型的、点多、线长、工区分散、材料用量大的项目（比如恩来项目、成渝项目）的物资保障供应工作。恩来项目在确定减水剂中标供应商时，我们按照分量、分区的方式选择武汉润金新型建材有限公司（代理“华登”）、上海逸春建材科技有限公司（代理“马贝”）为平行中标单位，其中武汉润金新型建材有限公司供应恩来项目一、二分部；上海逸春建材科技有限公司供应恩来项目三、四分部，提高了保供能力，分散了资金压力，有力地保证了项目的材料供应。

（2）分级选择备选中标优质供应商

确保对于三难项目〔道路难走、资金难要、材料难购（粉煤灰等区域性强化的材料）〕的连续性材料保供。成渝东兴梁场在选择混凝土材料粗骨料-石灰岩碎石供应商时，鉴于当地地材资源有限、质量难以达标的情况下，我们根据招标结果，在满足项目质量要求的前提下，按供应商投标报价的序列，分别推荐四川腾龙实业有限公司为中标单位、资中县金泰

贸易有限公司为第一备选单位、珠海市石金投资有限责任公司为第二备选单位。通过这种抉择，一方面，为后续可能出现的保供问题提供替补供应商；另一方面，通过第一备选单位、第二备选单位的确定，增加中标单位的履约压力，为项目的材料供应提供了保障基础。

（3）培养战略合作伙伴关系，优化保供服务网络

专用材料部分，针对同一项目的材料采购综合单价，其距离的远近影响比较小，运输成本的高低可忽略不计，适合于供应商对全国范围内的项目进行材料供应。在选择战略合作伙伴关系时，按市场规律选定3~5家服务区域内不同项目，同时担任其它项目的中标单位，确保项目材料高品质、低价、适时的有效供应。在贵州片区选择钢绞线供应商时，我们兼顾贵州片区项目集中、运输困难等特点，分别选择江西新华金属制品有限公司为水盘78标和思创八标项目的中标单位、河南恒丰钢缆有限公司为六镇二标的中标单位，通过在同一片区分散选择不同的中标单位，为区域内其他项目中标供应商不能保供时提供了替补力量，也分散了材料债务风险。

水泥、粉煤灰等区域性材料部分，根据招议标的结果，拟订梯级式的中标及各选中标供应商，沉淀优质供应商，选定保障供应的后备力量。

钢材、钢筋部分，由于受运输条件、资金成本、市场资源等因素的影响，同等条件下，优先选择距离项目所在地最近市场内的供应商作为合作伙伴。

砂、石等地材部分，利用分公司原有沉淀的优质合作伙伴进行联合开采，降低项目的采购成本。恩来项目以隧道和路基施工过程中产生的弃渣加工碎石的方案，选择三家供应商进行联合开采；西成铁路以隧道弃渣加工碎石的方案，选择两家供应商进行联合开采；贵州片区则采取由供应商和项目联合征地开山碎石，通过这些方案的实施，有效保障了供应，降低了成本。

（本部——代永该）

征稿启示

五分公司物流中心全年向广大职工征集物流人物风采、员工感人故事、物资经验浅谈、工作小技巧、工作心得等方面的稿件以及各种物资现场施工繁忙，材料堆放规范、人物表情等图片，敬请广大员工积极响应。记录物流人的姿态，展现物流人的风采，为物流中心更好更快的发展奉献一份力量。

心灵鸡汤

从前有一个小岛，上面住着快乐、悲哀、知识和爱，还有其他各类情感。

情感们得知小岛快要下沉了。于是，大家都准备船只离开小岛。

只有爱留在了下来，她想要坚持到最后一刻。

过了几天，小岛真的要沉了，爱想请人帮忙。

这时，富裕乘着一艘大船经过。爱说：“富裕，你能带我走吗？”

富裕答道：“不，我的船上有许多金银财宝，没有你的位置。”

爱看见虚荣在一艘华丽的小船上，说：“虚荣，帮帮我吧！”虚荣说：“我帮不了你，你全身都湿透了，会弄坏了我这漂亮的小船。”

悲哀过来了，爱向她求助：“悲哀，让我跟你走吧！”“哦……爱，我实在太悲哀了，想自己一个人呆一会！”悲哀答道。

快乐走过爱的身边，但是她太快了，竟然没有听到爱在叫她！

突然，一个声音传来：“过来！爱，我带你走。”

这时一位长者。爱大喜过望，竟忘了问他的名字。登上陆地以后，长者独自走开了。

爱对长者感谢不尽，问另一位长者：“帮我的那个人是谁？”“他是时间。”知识老人答道。

“时间？”爱问道，“为什么他要帮我？”知识老人笑道：“因为只有时间才能理解爱有多么珍贵。”

关于表彰2013年度先进集体、先进个人的决定

物流中心各部室、各打包项目物资部：2013年度物流中心全体员工在党支部、行政的领导下，“团结敬业、求实创新”，积极探索更加有效的打包服务方式，加强物资材料消耗的现场管控，立足服务于项目施工生产，实现了效益最大化，努力完成了分公司下达的年度经营生产计划和利润指标，从而涌现出一批先进集体和先进个人。为树立榜样，弘扬先进，进一步调动广大员工的积极性和创造性，经过自下而上的推荐评选和物流中心党政联席会讨论评定，现对2013年度先进集体、先进个人表彰如下：

一、2013年受到分公司“海星奖”表彰的先进集体及个人：

（一）先进集体
1、文明班组：物流中心渝万铁路项目部物资部
（二）先进个人
1、优秀管理者：欧云刚（物流中心副经理）
2、先进生产者：林威（金抚） 姚良才（大

五分公司物流中心 年前开展三项工作稳发展

本报讯 春节将至，物流中心赶在年前开展了三项工作，稳保中心和和谐健康发展。

年前大检查 确保安全第一

近日，物流中心各部室赶在年前进行了安全卫生大检查自查活动。除搞好各部门卫生外，还针对各处电、火、设备的使用情况进行检查，物流中心领导及相关人员将对自查活动进行交叉部门检查，将安全工作透明化。

整个活动通过自查—互查—整改—处理，发挥广大员工群策群力，形成一个安全检查工作循环体系，使安全工作不留死角，防患于未然，确保各项安全无遗漏。

年终总结 促进管理进一步
自物流中心打包模式实施以来，每年年末都开展了物资主管交流会，针对一年来各物资主管在各项目的工作情况进行汇报，总结经验，互通互学，共同探讨发展问题，从而促进物流中心物资工作管理。据悉，今年已连续6年开展此项活动。

小小一张票 牵动万人心

“小史，再帮老张定张到贵州贵阳的票。”负责车间带班的郭师傅

修炼内功 巩固基地

本报讯 2014年注定是一个不平凡的一年，在年初1月份，五分公司物流中心根据2013年到项目物资部走访调研情况，下发了《关于物流中心党政联席会议主要议题的通报》文件，党政联席会议决定：调整部分派遣员工岗位档次，调增派遣员工薪工资，统一规范派遣员工休假待遇等相关事项，普调原派遣员工岗位（A、B、C）薪资基数，调整后薪资人均均增加15%幅度，将原D岗取消，并设置为实习岗，且实习期为二个月；在项目上担任物资部长、副部长、统计员岗位津贴，离岗时自动取消，再按接任后岗位核定。同时明确从2014年起项目上的派遣员工与主体员工一同享受《员工带薪休假》待遇。

至打包模式以来，分公司物流中心就一直在不断思考和探索中前进，不断修炼内功来巩固基地，采取多项办法来努力打造专业化品牌团队，提

光荣榜

3、青年岗位能手：郭辉（惠罗） 吴小强（三黎十五标）

4、优秀外用工：贾凤明（恩来三分部）

二、物流中心表彰的先进集体及个人：

（一）先进集体
文明班组

1、荣乌项目部物资部

2、都格17标项目部物资部

3、本部生产管理部

（二）先进个人
1、先进生产者

杨铭锐（道安18标） 方刚（西成） 乐东东（西成） 张京洲（渝万） 李铮（武深高速） 陆勇（凯羊） 罗杰（本部经营部） 沈红梅（本部项目管理部）

2、优秀外用工
段玖伟（渝万） 姜斌（都格17标） 杜芊（三黎十五标） 周蒙（凯羊三标） 胡从勇（武深） 游省（恩来二分部） 董腾龙（成渝高铁） 高俊

五分公司物流中心 2014年物资工作会在汉举行

本报讯 分公司物流中心一年一度的物资工作会于2014年1月27日在分公司物流中心三楼会议室举办，分公司物资科经理董磊、物流中心领导、各项目部物资部长、本部各部门负责人及会务人员共53人参加了会议。

会议由中心书记张华盛主持，物流中心经理代永该向参会人员汇报了《2013年物流中心运行情况》。内容从五大部分进行了汇报：第一部分2013年概况、第二部分坚持核心理念 提升管理效益，第三部分管理举措、第四部分管理思路、第五部分展望2014。第一至三部分全面回顾了物流中心2013年专业化、规范化和高效化的有效经营，第四部分至第五部分展望2014，对物流中心管理提出了更高的要求。

物流中心副经理欧云刚以《2013年项目物资管理运行情况》为主题展开，对参会的各级领导及项目物资主管汇报了物流中心2013年项目物资工作重点及13年物资管理情况，部署了2014年物资管理工作重点及对项目物资管理提出

说。“啊……刚到网上看，从武汉直达的没有了呀，怎么办？”身为经营部部长兼团支部书记的史培应回答道。本来还热火朝天的气氛一下子偃旗息鼓了。

自前几日分公司下发春节放假时间安排后，物流中心也制定了各部门的休假时间，人事部提前做好了车间人员工资发放的工作。考虑到车间人员都是来自外地，办公室联合团支部，组织开展为车间人员订购火车票活动，现已帮6名车间工人定好了火车票，没想到这时却碰到了这种情况。

大家一时无语。怎么办？这时小史想到了一个法子，发挥青年力量，让他们每天关注车票情况，一旦有立马抢购，谁抢购成功立马报给小史那边。就这样，在7名青年的努力下，于次日下午抢购成功，让老张着实感动了许多。

三项工作齐落实，将人文关怀，文明环保，和谐管理理念深入人心，不断促进物流中心稳步发展，使物流管理人员的管理水平在上一个台阶。

（本部——杜明慧）

本会议对物资主管提出几点要求：1、要求物资主管2013年重点加强人才的培养，平时对部门员工要多“传帮带”，为物流中心多培育专业人才。2、要求物资主管加强市场的灵敏度，深化经营理念，盘活中心固定资产。3、信息化工作必须跟日常工作同步，4、加强砼材料的消耗核算管理。5、加强主材的核算工作。6、全分包零星材料的采购问题。7、加强《物资策划书》的执行力度。

会议期间安排了物资主管对一年来工作经验进行了交流，相互学习，取长补短，达到了物资管理经验资源共享目的。与此同时，大家共同观看了物流中心今年拍摄的微电影《物资人员平凡的一天》，影片反映了我们物资人员在外真实的工作和生活写照，透入了我们物资人员的艰辛和无奈，平凡却不卑微，通过正能量的宣传，激励物资人员，在平凡的生活做到爱岗敬业，以企为家，树立良好的人生观、价值观和道德观。

本次会议由物资主管提出几点要求：1、要求物资主管2013年重点加强人才的培养，平时对部门员工要多“传帮带”，为物流中心多培

育专业人才。2、要求物资主管加强市场的灵敏度，深化经营理念，盘活中心固定资产。3、信息化工作必须跟日常工作同步，4、加强砼材料的消耗核算管理。5、加强主材的核算工作。6、全分包零星材料的采购问题。7、加强《物资策划书》的执行力度。

（本部——沈红梅 杜明慧）

一顿经济实惠的“精神大餐”

本报讯 父母如何教育子女，子女又是如何孝顺父母。一个个关于孝道与感恩的故事在这里被挖掘，被闪光。这是五分公司物流中心借此三八妇女节来临之际针对女职工专门开展的第三期道德讲堂，涉及的都是二航女职工与家庭之间的故事，故事主人翁都是在岗的二航女职工，两个关于育儿的，一个关于孝敬父母的，故事情节引人深思、催人泪下。

据悉，“大餐”之后，五分公司物流中心还组织了女同胞们户外温泉，让女同胞们在丰富精神的同时又得到了身心的放松，让这个三八节过的别具一格、丰富充实。

鉴于二航的企业性质，二航的很多女家属都是在家独当一面，对于在汉的二航女职工来说，不仅要工作还要兼顾家庭，对于常年在外的女职工来说更是如此。都面临的不仅是如何教育子女的问题而且还如何孝顺父母，可以说，这两个课题是所有女职工都需要了解的。针对这些情况，五分公司物流中心工会积极组织，别具新裁的进行了

（湖南赤石大桥） 陈祥真（沌口黄家湖） 韩天霄（西成） 徐小倩（荣乌） 郭前清（本部车间人员） 魏强云（本部车间人员） 周军（本部后勤人员）

3、个人成长进步奖

张家安（本部车间人员） 施忠（本部车间人员） 张纯才（本部车间人员） 熊伟（惠罗） 刘峰（西成）

（三）、奖励

1、被分公司评为2013年度的先进集体及个人

由分公司授予奖牌、证书奖金；

2、被物流中心评为2013年度先进集体和先进个人

由物流中心授予奖牌、颁发荣誉证书，并参照分公司工会[2014]27号文件规定给予奖励，个人成长进步奖按800元/人奖励。

希望受表彰的先进集体和先个人珍惜荣誉，再接再厉，为物流中心工作再立新功。物流中心全体员工要以先进为榜样，崇尚先进，爱岗敬业，提高素质展现风貌，建造品牌团队，为全面完成2014年分公司下达物流中心的各项生产任务而努力奋进。

几点要求。会议期间安排了物资主管对一年来工作经验进行了交流，相互学习，取长补短，达到了物资管理经验资源共享目的。与此同时，大家共同观看了物流中心今年拍摄的微电影《物资人员平凡的一天》，影片反映了我们物资人员在外真实的工作和生活写照，透入了我们物资人员的艰辛和无奈，平凡却不卑微，通过正能量的宣传，激励物资人员，在平凡的生活做到爱岗敬业，以企为家，树立良好的人生观、价值观和道德观。

本次会议由物资主管提出几点要求：1、要求物资主管2013年重点加强人才的培养，平时对部门员工要多“传帮带”，为物流中心多培

育专业人才。2、要求物资主管加强市场的灵敏度，深化经营理念，盘活中心固定资产。3、信息化工作必须跟日常工作同步，4、加强砼材料的消耗核算管理。5、加强主材的核算工作。6、全分包零星材料的采购问题。7、加强《物资策划书》的执行力度。

会议期间安排了物资主管对一年来工作经验进行了交流，相互学习，取长补短，达到了物资管理经验资源共享目的。与此同时，大家共同观看了物流中心今年拍摄的微电影《物资人员平凡的一天》，影片反映了我们物资人员在外真实的工作和生活写照，透入了我们物资人员的艰辛和无奈，平凡却不卑微，通过正能量的宣传，激励物资人员，在平凡的生活做到爱岗敬业，以企为家，树立良好的人生观、价值观和道德观。

本次会议由物资主管提出几点要求：1、要求物资主管2013年重点加强人才的培养，平时对部门员工要多“传帮带”，为物流中心多培

育专业人才。2、要求物资主管加强市场的灵敏度，深化经营理念，盘活中心固定资产。3、信息化工作必须跟日常工作同步，4、加强砼材料的消耗核算管理。5、加强主材的核算工作。6、全分包零星材料的采购问题。7、加强《物资策划书》的执行力度。

据悉，“大餐”之后，五分公司物流中心还组织了女同胞们户外温泉，让女同胞们在丰富精神的同时又得到了身心的放松，让这个三八节过的别具一格、丰富充实。

鉴于二航的企业性质，二航的很多女家属都是在家独当一面，对于在汉的二航女职工来说，不仅要工作还要兼顾家庭，对于常年在外的女职工来说更是如此。都面临的不仅是如何教育子女的问题而且还如何孝顺父母，可以说，这两个课题是所有女职工都需要了解的。针对这些情况，五分公司物流中心工会积极组织，别具新裁的进行了

（本部——杜明慧 摄影作者：高光风）

工作心得

每个人生来这世上总有存在的理由。每个人总是在经意或不经意间寻找着自己存在的价值。有些人以享乐的姿态去感知，更多的人则以职场工作的经验去寻得。我想，我们作为二航人、工程人，是否能更容易直观地去感受？

记得我刚出学校门，便加入到了二航局五分公司物流中心这个大家庭里来。经过一个星期的培训，不久就去到了永武高速担任统计员一职。统计工作往简单了说就是详细的进账出账，每月上报统计月报及其它各类报表。做了小半年，我问自己，这份工作有可能做出深度和满足来吗？答案是不知道。

有时忙跑去现场，看着大伙儿都在热火朝天的忙著，工程部的各种看图跑现场；实验室每天往返取样；测量组更是先锋队每天攀爬测点。我们物资人员呢，每天收计划、上报计划、现场验货收货，不敢怠慢分毫。深知我们砂石水泥随便哪个一耽搁项目就得停着，好像整个项目里我们是那主心骨似得。但我却有种深深的游离感。每月只是进账出账的工作，我一度认为我们比不上工程部，整个项目的框架到细节都是他们用心计算搭建而成。我们比不上实验室，整个工程保证屹立不倒的是他们的功劳。我们比不上测量部，整条公路是他们连点成线成面。我们只是不停的按计划进货、进货、进货。到退场的那天我都没能找到那种说不清道不明的满足感。

（本部——王群）

经验论坛

三、优化集中采购，降低成本消耗

在加强现场材料核销管控等基础工作的同时，重点关注市场动态与现场消耗，把两者紧密挂钩，寻找低成本替代材料，积极推动项目物资部与工程部、实验室等相关部门联动，优化实验配合比，降低材料成本消耗。

例如：黄砂供应方面，成渝铁路制梁厂前期制梁用砂采用洞庭湖黄砂，单价高达220元/吨。后来，通过市场调查，当地乐山市峨边县大渡河生产中粗砂，综合单价仅172元/吨，在分公司与项目部的大力支持下，物资部与实验室等相关部门积极联系，通过大家的努力，将制梁混凝土配合比中洞庭湖黄砂优化为大渡河中粗砂，降低了材料采购单价。截止2013年10月31日，制梁厂总共采购大渡河砂3万多吨，降低施工成本150多万元；如后续4.4万方混凝土无砟轨道完全使用大渡河河砂，则又会增加3万多吨河砂消耗，再次节约材料成本150多万元。以上两项累计，可为项目降低消耗300多万元。

水泥供应方面：赤石大桥项目物资部了解到P0.42.5金磊水泥采购单价比P0.52.5海螺水泥便宜120元/吨，及时向项目领导汇报。在项目支持下，2012年12月份以来，经过3个月的努力，经与试验部门紧密协商、做试配、送外检、出28天强度报告、报业主审批等诸多环节后，多次积极主动与业主沟通协调，终于在2013年3月25日征得了业主认可，同意我部用P0.42.5金磊水泥浇筑高标号砼（C50及以上），水泥单价减少120元/吨，单方混凝土成本（P0.42.5金磊水泥）比原成本（P0.52.5海螺水泥）减少41元。仅此一项，按高标号砼尾量3万方计算，可为项目部节约成本120多万元。

在实施上述采购策略时，我们还需不断总结：用失败的教训警戒自己、用成功的经验提高自己，更要以公司信息化招标平台为依托，逐步发挥集中采购的正能量。

（本部——代永该）

物资仓储管理之 物资除锈知识小常识

工作小技巧

1、常见的手工除锈方法：
（1）钢丝刷。先用钢丝刷或铜丝刷打锈，再用废布将商品擦拭干净。除锈范围：各种钢管、水暖器材、铁板等。

（2）砂布。用砂布直接擦拭，在蘸取去污粉、煤油擦拭，最后再用干抹布擦拭一次。除锈范围：各种小五金工具、配件及一般精密仪器，如钢珠、轴承、天平等等。

（3）木屑。把清洁干燥的木屑撒在板材上，然后用旧布盖住进行擦拭，最后将木屑刮净，并用干抹布再擦拭一次。除锈范围：钢板上的轻、中度锈蚀。

2、常见的机械除锈方法：
（1）抛光法。用软质的棉布、帆布等制成抛光轮，利用电机带动，在高速旋转下，将锈除去。

（2）钢丝轮除锈。用金属制成的轮刷，在电动机的带动下，高速旋转去锈。

（3）喷射法。将砂粒等强力喷射到金属表面，借其冲击与摩擦的作用将锈去除。

3、常见的化学除锈方法：

（1）在使用化学溶液除锈前，应先将金属商品表面的油污清除干净，一般利用碱溶液、有机溶液，比如汽油、煤油、酒精、丙酮、乙醚（可用于清洗精度高的小细孔等）等等，能溶解各种油脂而不损伤金属或金属清洗剂（新型的合成洗涤剂）。

（2）在去除了油污后，在由除锈液（由除锈无机酸如磷酸、硫酸、盐酸、硝酸等、钝化剂或缓蚀剂等配成）除净金属表面上的锈迹及杂质。

（3）在经过酸洗除锈后，要先用流动清水冲洗，然后放入3%-5%碳酸钠稀溶液中进行中和，最后再用清水冲洗干净。

（4）最后，擦去商品表面的水分，待其自然干燥。